



テレコミュニケーション

媒体資料

株式会社リックテレコム
 テレコミュニケーション編集部
 TEL: 03-3834-8386
 メール: tc-sales@ric.co.jp



IoT/5G時代のビジネスリーダーのための専門メディアです。 ネットワークを活用したデジタル変革に貢献します。

月刊テレコミュニケーションは、1984年の創刊以来、30年以上にわたり、通信事業者やネットワークベンダー、SIer/NIerの方など、通信ネットワークのプロフェッショナルたちに支持されてきた専門誌です。

あらゆる産業でデジタル化が進展するなか、通信ネットワークの重要性は今後いっそう高まっていきます。弊誌は、IoTや5Gをはじめとする注目ネットワーク技術を活用したビジネスの最新動向や最先端のテクノロジートレンド情報の提供を通して、デジタル変革に取り組むビジネスリーダーの方に貢献します。

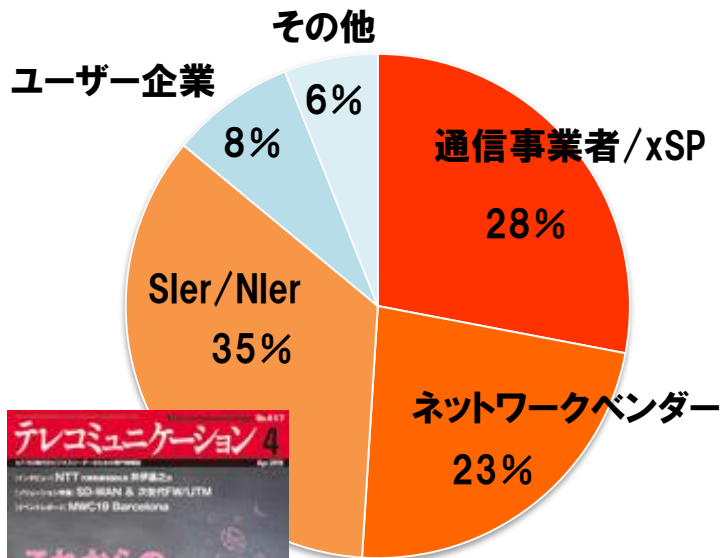
2010年に創刊した企業ネットワーク情報の専門サイト「business network.jp」と合わせ、紙・デジタルの両輪で、通信ネットワークの活用によりビジネスの進化を加速させるための深掘り情報を発信しています。

- 創刊 : 1984年9月
- 発行部数 : 1万1000部
- 発行形態 : 月1回刊(毎月25日)
- 判型 : A4変型(天地280×左右210mm)
- 購読料 : 1万2000円(1年12冊・税別)
- 1冊定価 : 1200円(税別)

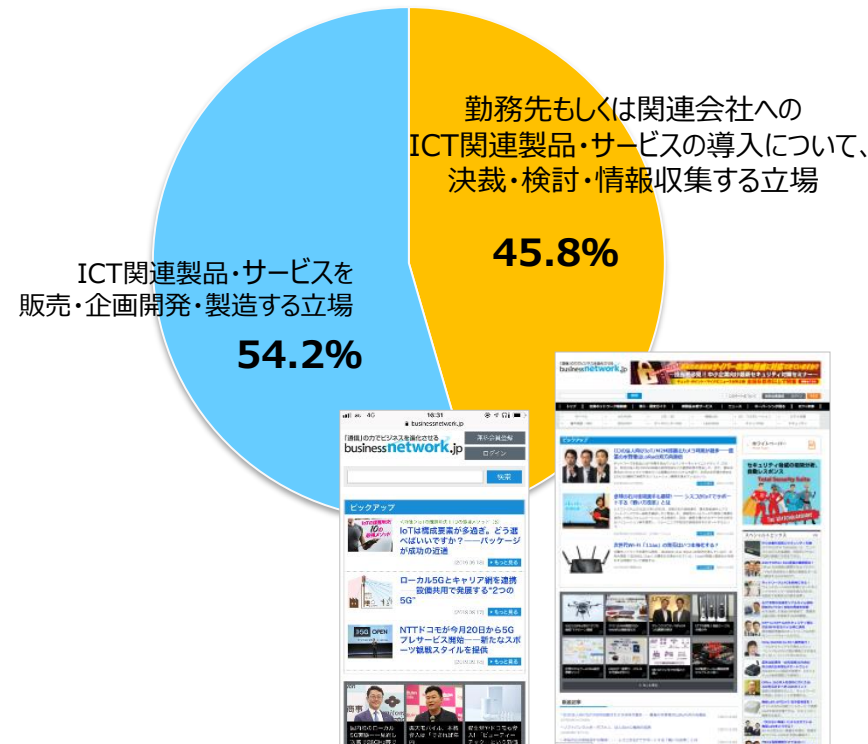


リーチできるのは通信ネットワーク業界だけではありません。 デジタル連携で「ユーザー企業」にも訴求できます。

テレコミュニケーション



「通信」の力でビジネスを進化させる
businessnetwork.jp



最近の主な特集・記事

年	月	特集	ソリューション特集	インタビュー	その他の主な記事
2021	9月号	5Gインフラ ディープガイド ミリ波、RIC、SmartNIC、クラウド化、MEC…	[インサイト] 英国のローカル5G動向	米エヌビディア ロニー・ヴァシシュタ氏	米国発、次世代GPSが日本上陸／ 三菱地所が大丸有にローカル5G
2021	8月号	もう知らないではすまされない 宇宙通信と量子通信で変わる未来	ネットワークテスト／ DDoS攻撃対策	JTOWER 田中 敦史 代表取締役社長	Wi-Fi/5G電波でつくる“第六感”／ 東大・中尾教授がローカル5Gベンチャー
2021	7月号	ローカル5G NEXT	5G対応ルーター	ゼットスケラー 金田 博之 代表取締役	光伝送オープン化に“2つの攻め口” ／ワイヤレスジャパンレポート
2021	6月号	6G徹底解明	ワイヤレス映像伝送	日本ケーブルテレビ連盟 渡辺 克也 理事長	スマートスタジアムのインパクト ／Sharing Designの「勝機」
2021	5月号	シン・ネットワークコンバージェンス	建設現場のDX	ジュニパーネットワークス 古屋 知弘 代表取締役社長	オープン化でSONiCが選ばれる理由／ 国際新規格「IoT DEP」とは何か
2021	4月号	5G時代の未来シティ	企業WANのニューノーマル	早稲田大学 三友 仁志 教授	BIGLOBE仮想化の狙い／ 次期SINETは最新技術でんこ盛り！
2021	3月号	キャリアネットワークの 新世界へ	ローカル5G導入支援サービス	NTTドコモ 谷 直樹 常務執行役員	Beyond 5Gの戦略的展開／ 仮想化EPONで変わる光アクセス
2021	2月号	ワイヤレスIoT 最新動向	無線LANのニューノーマル	シスコシステムズ 中川 いち朗 社長	NTTコムがOPC UAを選んだ理由 ／新料金と5G SAで普及が進むeSIM
2021	1月号	ネットワーク未来予想図2021	SASE／Web会議用周辺機器	富士通 水野 晋吾 執行役員常務	ドコモが新資格「5Gマスター」 ／IoT住宅もニューノーマルへ
2020	12月号	ローカル5Gのホント Sub6・SAの真実と導入企業の本音	クラウドPBX／AV over IP	OKI 坪井 正志 専務 マイクロソフト 手島 主税 常務	O-RANの“本命”RICとは何か

<広告メニュー①> タイアップ記事広告 ※オプションでリード獲得も可能です。



■ Aプラン

月刊テレコミュニケーション(2ページ)
business network.jp(誘導3カ月)

98万円(税別)

■ Bプラン

月刊テレコミュニケーション(1ページ)
business network.jp(誘導3カ月)

70万円(税別)

弊誌の記者・ライターが取材・執筆した御社記事を雑誌「月刊テレコミュニケーション」とWebサイト「business network.jp」に同時掲載。紙・デジタルという2つの特性が異なるメディアを活用し、効果的に御社ソリューションを訴求できます。

■ リード獲得オプション

2種類の獲得方法をご用意しています。ご希望のタイプをお選びください。オプション料金は両タイプとも同じです。

+20万円(税別)

※リード獲得期間:3カ月間
(上記期間中に獲得したリードすべてをご提供します。
件数保証型については個別にご相談ください)

「記事の続きを読む」タイプ

貴社の記事体広告の2ページ以降を読まれた読者のリード情報をご提供します。

「ホワイトペーパー」タイプ

貴社ご支給のホワイトペーパー(PDFファイル: 7MBまで)をダウンロードされた読者のリード情報をご提供します。御社ホワイトペーパーのダウンロードページへは、御社記事広告からはもちろん、TOPページや編集記事ページからも誘導します。

<広告メニュー②> 純広告 ※年間契約が大変お得です。

スペース	サイズ (天地×左右)	広告料金			
		1回	3回	6回	12回
表4	280×200mm	480,000	432,000	384,000	336,000
表2	280×210mm	450,000	405,000	360,000	315,000
表3	280×210mm	400,000	360,000	320,000	280,000
表2対向	280×210mm	380,000	342,000	304,000	266,000
4色1ページ	280×210mm	350,000	315,000	280,000	245,000
4色見開き	280×420mm	600,000	540,000	480,000	420,000
4色1/2ページ	121×178mm	190,000	171,000	152,000	133,000
4色ヨコ1/3ページ	72×178mm	120,000	108,000	96,000	84,000
1色1/2ページ	121×178mm	140,000	126,000	112,000	98,000
1色タテ1/3ページ	245×56mm	90,000	81,000	72,000	63,000
1色ヨコ1/3ページ	72×178mm	90,000	81,000	72,000	63,000

The image shows two magazine advertisements. The top advertisement is for 'Interop Tokyo' and features a man in a dark shirt looking at a network switch. The text on the ad includes '会社を随で変え続ける ネットワークエンジニアは最高。' (Network engineers who change companies frequently are the best.) and 'Yamaha is Proud of Network Engineers'. The bottom advertisement is for 'CrosCore 2' and features a telephone. The text on the ad includes 'オフィスコミュニケーションシステム' (Office Communication System) and 'CrosCore 2'.